Általános Szerződési Feltételek

ujhelyem.com

Hatályos: 2026.09.02. • Verzió: v6

1. A Szolgáltató adatai

Az ujhelyem.com weboldal és az ahhoz kapcsolódó online szolgáltatások (a továbbiakban együtt: „Újhelyem”, „Weboldal” vagy „Szolgáltatás”) üzemeltetője:

- Szolgáltató neve: Szabó László egyéni vállalkozó
- Székhely: 1048 Budapest, Árpád út 54. fs. 2.
- Egyéni vállalkozói nyilvántartási szám: 62755991
- Adószám: 92336432-1-41
- Kapcsolattartási e-mail: info@ujhelyem.com
- Panaszkezelési és ügyfélszolgálati e-mail: ugyfelszolgalat@ujhelyem.com
- Telefonos ügyfélszolgálat: jelenleg nem biztosított
- Nyilvántartást vezető hatóság: Nemzeti Adó- és Vámhivatal (NAV), Egyéni Vállalkozók Nyilvántartása
- Főtevékenység: 631002 – Internetes hirdetési felület webgazda általi értékesítése
- DSA kapcsolattartási pont a szolgáltatás igénybe vevői, a tagállami hatóságok, az Európai Bizottság és az Európai Digitális Szolgáltatási Testület számára: ugyfelszolgalat@ujhelyem.com. A kapcsolattartás nyelve magyar; hatósági kapcsolattartásban magyar és angol használható.
- Tárhely- és infrastruktúra-szolgáltatók: Vercel, Inc. – az Újhelyem éles webalkalmazásának hosztolása; Supabase, Inc. – PostgreSQL adatbázis, elsődleges projekt-régió Central EU (Frankfurt), eu-central-1; Cloudflare, Inc. – R2 objektumtárolás és média-kiszolgálás a media.ujhelyem.com domainen; Plus Five Five, Inc. (Resend) – tranzakciós e-mail-küldés.
- Fizetési szolgáltatók: a jelenlegi LAUNCH_90 díjmentes időszakban online fizetés nincs aktiválva. A fizetős modul későbbi indulásakor a tervezett elsődleges szolgáltató a Barion Payment Zrt., a másodlagosan aktiválható szolgáltató a SimplePay Zrt.; hagyományos banki átutalás nem támogatott.
- Számlázási szolgáltató: a jelenlegi LAUNCH_90 díjmentes időszakban automatikus fizetős számlázás nincs aktiválva. A fizetős modul későbbi indulásakor a tervezett technikai számlázási szolgáltató a Billingo Technologies Zrt., Billingo API integráción keresztül.

A Szolgáltató a jogszabály alapján kötelező szolgáltatói adatokat a Weboldalon közvetlenül, folyamatosan és könnyen hozzáférhető módon közzéteszi.

2. Az ÁSZF célja, hatálya és elfogadása

Jelen Általános Szerződési Feltételek („ÁSZF”) az Újhelyem használatára, a regisztrációra, a felhasználói és szervezeti fiókokra, az ingatlanhirdetések feladására és kezelésére, a keresési és személyre szabott funkciókra, a közvetítői/irodai szolgáltatásokra és a LAUNCH_90 promóciós jogosultságokra vonatkozó feltételeket szabályozza. A fizetős csomagokra, extrákra, előfizetésekre, fizetésre és számlázásra vonatkozó rendelkezések csak attól az időponttól alkalmazandók, amikor az adott fizetős funkciót a Szolgáltató a Weboldalon kifejezetten elérhetővé teszi.

Az ÁSZF személyi hatálya kiterjed a látogatókra, természetes személy felhasználókra, fogyasztókra, vállalkozásokra, ingatlanközvetítőkre, ingatlanirodákra és más szervezetekre. A fogyasztókra és üzleti felhasználókra eltérő, kötelező jogszabályi szabályok is alkalmazandók lehetnek.

Regisztrációhoz, hirdetésfeladáshoz, szervezeti tagsághoz vagy fizetős szolgáltatás megrendeléséhez az ÁSZF kifejezett elfogadása szükséges. A szerződés nyelve magyar.

3. Fogalmak

Fogalom	Jelentés
Felhasználó	a Weboldalt használó regisztrált vagy nem regisztrált személy.
Fogyasztó	a szakmája, önálló foglalkozása vagy üzleti tevékenysége körén kívül eljáró természetes személy.
Hirdető	olyan regisztrált Felhasználó vagy Szervezet, aki/amely ingatlanhirdetést tesz közzé vagy kezel.
Magánhirdető	saját vagy családi körébe tartozó ingatlant nem üzletszerű közvetítői tevékenység keretében hirdető természetes személy.
Üzleti Hirdető / Közvetítő	üzletszerűen, vállalkozási vagy ingatlanközvetítői tevékenység körében hirdető személy vagy szervezet.
Organization / Szervezet	az Újhelyemen létrehozott közvetítői vagy irodai szervezeti fiók, amelyhez Office-ok, tagok, hirdetések és leadek tartozhatnak.
Office	a Szervezethez tartozó iroda/telephely vagy logikai iroda.
Agent	a Szervezethez tartozó ingatlanközvetítő tag.
Lead	egy konkrét hirdetéshez kapcsolódó tényleges kapcsolatfelvételi érdeklődés, például üzenet vagy visszahíváskérés.
Hirdetés / Listing	a hirdető által megadott ingatlanadatok, leírások, képek, alaprajzok és kapcsolódó tartalmak összessége.
Package / Csomag	meghatározott időtartamra és/vagy funkciókra jogosító szolgáltatási csomag.
Add-on / Extra	egy meglévő jogosultságot korlátozottan bővítő külön szolgáltatás, például kiemelés, frissítés, broker listing- vagy feed-kapacitás.
PackageGrant / Jogosultság	a Felhasználóhoz, Hirdetéshez vagy Szervezethez rendelt, időben és funkciókban meghatározott csomagjogosultság.
LAUNCH_90	bevezetési célú, díjmentes, időben korlátozott promóciós jogosultság; nem pénzügyi kupon és nem fizetett előfizetés.
Kiemelés	olyan fizetett vagy csomagban biztosított láthatósági jogosultság, amely a releváns találatokon belül rangsorolási előnyt adhat, de relevánsabb találatot nem írhat felül pusztán a fizetés miatt.
Refresh / Frissítés	olyan jogosultság, amely a hirdetés frissességi jelét az alkalmazott rangsorolási szabályok szerint módosíthatja.
Felhasználói Tartalom	minden adat, szöveg, kép, dokumentum, feed-adat vagy más tartalom, amelyet a Felhasználó vagy Szervezet az Újhelyem részére megad vagy feltölt.

4. A szolgáltatás jellege

Az Újhelyem ingatlanhirdetési és ingatlankeresési online platform. A Szolgáltató technikai felületet biztosít hirdetések közzétételéhez, kereséséhez, a Hirdetők és Érdeklődők közötti kapcsolatfelvételhez, továbbá közvetítői/irodai szervezeti, import-, lead- és statisztikai funkciókhoz.

A Szolgáltató maga nem ingatlanközvetítő, nem értékbecslő, nem ügyvéd, nem pénzügyi vagy hiteltanácsadó, és nem válik a Felhasználók között létrejövő adásvételi, bérleti, megbízási vagy más ingatlanügylet féljévé.

A Szolgáltató nem garantálja az ingatlan értékét, jogi vagy műszaki állapotát, a Hirdető jogosultságát, az ügylet létrejöttét, illetve azt, hogy a hirdetés meghatározott számú megtekintést, érdeklődőt vagy ügyletet eredményez.

5. Elektronikus szerződéskötés, regisztráció és megrendelés

A regisztráció elektronikus úton történik. Fizetős szolgáltatás megrendelésére csak annak későbbi éles aktiválását követően kerülhet sor; ilyenkor a Felhasználó a megrendelés elküldése előtt a megadott adatokat ellenőrizheti és javíthatja, a Szolgáltató pedig az elektronikus nyilatkozat beérkezését elektronikus úton visszaigazolja.

A Szolgáltató a szerződéses jogviszony alapadatait, az elfogadott ÁSZF- és adatkezelési verziót, a megrendelt termék és ár snapshotját, valamint – ha szükséges – a szolgáltatás azonnali megkezdésére vonatkozó fogyasztói nyilatkozatot elektronikus rendszerében rögzítheti.

Az elektronikus szerződéskötés vagy megrendelés technikai lépéseit a Weboldal az adott folyamatban megjeleníti. A Felhasználó a végleges elküldés előtt ellenőrizheti és javíthatja a megadott adatokat. Ahol elektronikus megrendelés történik, annak beérkezését a Szolgáltató elektronikus úton haladéktalanul, de legkésőbb 48 órán belül visszaigazolja.

A szerződéskötés nyelve magyar. A Szolgáltató az elfogadott ÁSZF-verziót, az elfogadás időpontját és a szerződéses jogviszony lényeges elektronikus adatait a vonatkozó adatkezelési és megőrzési szabályok szerint rögzíti. Az ÁSZF olyan formában kerül közzétételre, amely lehetővé teszi annak letöltését, tárolását és későbbi előhívását.

6. Felhasználói fiók, Szervezet és szerepkörök

A Hirdetésfeladás regisztrációhoz és – ha a rendszer megköveteli – e-mail-megerősítéshez kötött. A Felhasználó köteles valós és naprakész adatokat megadni, hozzáférési adatait bizalmasan kezelni és jogosulatlan használatot haladéktalanul jelezni.

Az Újhelyem nyilvánosan elérhető tartalmai regisztráció nélkül is megtekinthetők. Felhasználói fiókot önállóan kizárólag a 18. életévét betöltött természetes személy hozhat létre. Hirdetés feladására, szervezeti tagságra, illetve az Újhelyemmel szerződéses jogviszony létrehozására szintén csak nagykorú személy jogosult. Kiskorú személy érdekében vagy képviseletében kizárólag az arra jogosult törvényes képviselő járhat el.

A regisztráció során a Felhasználó kijelenti, hogy betöltötte a 18. életévét. A Szolgáltató főszabály szerint nem kér születési dátumot vagy személyazonosító okmányt kizárólag az életkor igazolása céljából.

6.1. Közvetítői/irodai szerepkörök

Szerepkör	Lényegi hatókör
ORGANIZATION_OWNER	a saját Szervezet teljes működése, csomag, Office-ok, tagok, hirdetések és szervezeti statisztika.
OFFICE_ADMIN	a kiosztott iroda/irodák tagjai, hirdetései, importjai, leadjei és statisztikái.
OFFICE_MANAGER	a kiosztott iroda/csapat hirdetés- és lead-workflow-ja.
AGENT	saját profil, hozzárendelt hirdetések, leadek és saját statisztika.
PLATFORM_ADMIN	a Szolgáltató platformszintű adminisztrációja; nem irodai szerepkör és nem számít szervezeti tagságnak.

A Szervezethez tartozó hirdetés a Szervezethez kapcsolódik; az assigned agent/közvetítő a felelős kapcsolattartót jelöli. Egy tag eltávolítása önmagában nem törli a Szervezet hirdetéseit vagy leadjeit.

7. Hirdetésfeladás és tartalmi szabályok

A Hirdető köteles valós, pontos, jogszerű és naprakész adatokat közölni, és kijelenti, hogy jogosult az ingatlant meghirdetni, valamint a feltöltött vagy importált tartalmakat használni és közzétenni.

- Tilos: valótlan, félrevezető vagy lényeges körülményt elhallgató hirdetés;
- Tilos: jogellenes, gyűlöletkeltő, diszkriminatív, fenyegető vagy más személy jogait sértő tartalom;
- Tilos: szerzői jogot, védjegyet, személyiségi vagy adatvédelmi jogot sértő tartalom;
- Tilos: spam, megtévesztő duplikáció, tömegesen ismétlődő vagy az ingatlanhirdetés céljától idegen tartalom;
- Tilos: rosszindulatú kód vagy a Szolgáltatás működését veszélyeztető technikai elem;
- Tilos: jogosulatlan kapcsolatfelvételi adat vagy más személy személyes adatának jogalap nélküli közzététele.

A Hirdető köteles a hirdetést eladott/kiadott vagy inaktív állapotra módosítani, ha az már nem aktuális. A pontos cím nyilvános megjelenése a Weboldal által biztosított beállításoktól függhet.

8. Magánszemélyes és üzletszerű hirdetői használat

A csomagtípus nem kizárólag a Felhasználó jogi formájától, hanem a hirdetési tevékenység tényleges jellegétől függ. Magánszemélyes csomag olyan hirdetésre használható, amely saját vagy családi körbe tartozó ingatlan nem üzletszerű hirdetésére szolgál.

A Szolgáltató több aktivitási jel alapján üzletszerű használatra utaló kockázatot észlelhet. Ilyen lehet különösen a szokatlanul sok különböző ingatlan, rendszeresen cserélődő hirdetési állomány, közvetítői/irodai bemutatkozás vagy szolgáltatásra utaló tartalom. A magas kockázati jel önmagában nem eredményez automatikus végleges tiltást; a Szolgáltató figyelmeztethet és emberi felülvizsgálatot végezhet.

Ha a Szolgáltató megállapítja, hogy a használat üzletszerű, az új magánszemélyes hirdetések aktiválását megfelelő üzleti csomag választásáig korlátozhatja. A már jogszerűen közzétett, kifizetett hirdetéseket pusztán az átminősítés miatt nem törli automatikusan.

9. Magánszemélyes hirdetési csomagok

A mindenkor ténylegesen elérhető csomagok, árak és funkciók a Weboldalon jelennek meg. A LAUNCH_90 bevezetési időszakban a fizetős magánszemélyes megrendelési felület nem aktív; az alábbi Basic / Medium / Pro listaárak és fizetett jogosultságok a későbbi fizetős modul tervezett termékfeltételei, és csak kifejezett éles aktiválás után minősülnek aktuális ajánlatnak. Megrendelés esetén mindig a megrendelési felületen megjelenített teljes bruttó ár és jogosultsági tartalom irányadó.

Csomag	Bruttó induló listaár	Futamidő	Fő jogosultság
Ingyenes	0 Ft	nincs fix fizetett futamidő	max. 1 aktív hirdetés, 1 publikus kép, Free statisztika, nincs kiemelés/refresh.
Basic	6 990 Ft	30 nap	1 hirdetés, max. 20 kép, 15 nap kiemelés, alap/bővített statisztika.
Medium	9 990 Ft	60 nap	1 hirdetés, max. 20 kép, 30 nap kiemelés, részletes statisztika, 1 automatikus refresh és engedélyezett manuális refresh cooldownnal.
Pro	21 990 Ft	60 nap / hirdetés	a csomagciklusban max. 3 külön ingatlan első publikálása; ingatlanonként max. 20 kép, 30 nap kiemelés, részletes statisztika, 2 automatikus refresh.

9.1. Pro – három külön ingatlan szabálya

A Pro nem három folyamatosan újrahasználható aktív helyet biztosít. A csomag a teljes csomagciklus alatt legfeljebb három külön ingatlan első publikus aktiválását engedi. Egy már publikált ingatlan inaktiválása vagy eladása nem szabadít fel új, negyedik ingatlanra használható jogosultságot. Ugyanazon hirdetés szerkesztése vagy újraaktiválása nem fogyaszt új jogosultságot.

10. Az Ingyenes csomag aktualitási életciklusa

Az Ingyenes hirdetésnek nincs klasszikus fizetett lejárati dátuma, de aktualitását időszakosan meg kell erősíteni. A jelenlegi terméklogika az alábbi, napokban meghatározott életciklust alkalmazza:

Időpont	Rendszerhatás
60. nap	aktualitási megerősítő értesítés.
66. nap	emlékeztető.
68. nap	megerősítés hiányában a hirdetés inaktívvá válik és eltűnik a publikus keresőből.
68–82. nap	helyreállítási türelmi idő; a hirdetés a szabályok szerint újraaktiválható.
75. nap	törlési figyelmeztetés.
82. nap	reakció hiányában a hirdetés és a hozzá tartozó normál média hard delete folyamata végrehajtásra kerül, kivéve legal hold, aktív jogi vagy moderációs ügy, illetve más dokumentált jogi megőrzési kötelezettség esetén.

Érdemi szerkesztés vagy szabályos újraaktiválás új aktualitási ciklust indíthat. Ez nem minősül fizetett refreshnek és nem biztosít külön rangsorolási bónuszt.

A 82. napi STALE_UNCONFIRMED hard delete speciális Free termék-életciklus, és elsőbbséget élvez az általános operatív hirdetés-megőrzésnel szemben. A törlés csak legal hold, aktív moderációs/jogi ügy vagy más dokumentált jogi kivétel esetén blokkolható. Az elsődleges adatbázis és objektumtárolás törlési folyamatára, valamint a éles környezetben ténylegesen alkalmazott helyreállítási/mentési szabályokra az Adatkezelési Tájékoztató irányadó.

11. LAUNCH_90 bevezetési program

A LAUNCH_90 külön, díjmentes promóciós jogosultság, nem 100%-os kedvezményű fizetési tranzakció. A jogosultság pontos kezdő- és lejárati időpontját a Felhasználó/Szervezet fiókja mutatja. A platform fizetős működésének elindítása a már kiosztott LAUNCH_90 jogosultságot annak saját lejárata előtt nem rövidíti meg.

11.1. LAUNCH_90_PRIVATE

- díjmentes;
- a launch ciklusban legfeljebb 3 külön ingatlan első publikálása;
- ingatlanonként legfeljebb 20 kép;
- Basic szintű statisztika;
- nincs kiemelés és nincs refresh;
- a launch lejáratakor fizetés hiányában Free visszaállás történik.

11.2. LAUNCH_90_BROKER

- díjmentes;
- legfeljebb 100 aktív hirdetés;
- 1 Office;
- Team-szerű szervezeti működés, kereskedelmi user/agent seat limit nélkül;
- 1 automatikusan ütemezett feed;
- hirdetésenként legfeljebb 20 kép;
- nincs automatikus kiemelési vagy refresh allowance.

11.2.1. Egyszeri broker launch jogosultság és visszaélés-megelőzés

A LAUNCH_90_BROKER díjmentes bevezetési jogosultság egy gazdasági szereplő részére egy alkalommal vehető igénybe. A jogosultság nem e-mail-címhez vagy egy adott felhasználói fiókhoz kötődik. A felhasználói fiók, e-mail-cím, szervezeti profil, Owner vagy más technikai azonosító megváltoztatása, törlése vagy újbóli létrehozása nem keletkeztet új 90 napos díjmentes időszakot ugyanazon gazdasági szereplő számára.

- A Szolgáltató a jogosultság ellenőrzéséhez kérheti a Hirdető/Szervezet hivatalos vállalkozási és adóazonosító adatait.
- Ha ugyanazon vállalkozási identitáshoz a launch jogosultságot korábban már igénybe vették, új LAUNCH_90_BROKER grant nem jár.
- Eltérő vállalkozási azonosító mellett a Szolgáltató objektív visszaélés-megelőzési jelek – így különösen azonos feed, jelentős hirdetésállomány-átfedés, azonos domain, telefonszám, iroda cím vagy irányító szerepkörű felhasználó – alapján felülvizsgálhatja a launch jogosultságot.
- Egyetlen gyenge technikai jel, különösen azonos IP-cím vagy egy közvetítő/Agent személyének átfedése önmagában nem alapja a launch jogosultság megtagadásának.
- Felülvizsgálat esetén a Szolgáltató további igazolást kérhet, a jogosultságot jóváhagyhatja vagy a visszaélésszerű ismételt igénylést elutasíthatja. Az elutasítás nem akadályozza meg a normál fizetős broker csomag megvásárlását.
- A valóban új gazdasági szereplő a launch program jogosultsági időablakának utolsó napján is megkaphatja a saját teljes 90 napos grantjét.

11.3. Átállás a launch lejáratakor

Private launch lejáratakor, ha nincs időzített fizetős csomag, legfeljebb egy hirdetés maradhat aktív Free szinten; a további launch hirdetések csomaglimit miatt inaktívvá válhatnak. A felhasználó a lejárat előtt kiválaszthatja, melyik hirdetés maradjon aktív. A private hirdetésekre nem alkalmazunk általános 24 hónapos hirdetés-megőrzést: a további életciklusuk a private/Free szabályokhoz igazodik.

Broker launch lejáratakor, ha nincs fizetős broker csomag, a Szervezet 14 napos átállási türelmi állapotot kaphat. Ezalatt a meglévő hirdetések publikusak maradhatnak és a meglévő leadek kezelhetők, de új hirdetés nem aktiválható. A türelmi idő végén csomag nélkül a broker hirdetések inaktívvá válhatnak, de nem törlődnek automatikusan.

12. Ingatlanközvetítői és irodai csomagok

Az üzleti csomagok a Szervezethez tartoznak. A csomagok fő különbségét az aktív hirdetési kapacitás, a kezelhető Office-ok és automatikus feedek száma, valamint a workflow-, lead- és statisztikai funkciók mélysége adja. Team és Office szinten a munkatársak száma önmagában nem számlázási egység. A fizetős broker előfizetések a LAUNCH_90 időszakban még nem aktívak; e fejezet fizetős rendelkezései csak későbbi aktiválás esetén alkalmazandók.

Csomag	Aktív listing	Tag/agent policy	Office	Scheduled feed	Fő működés
Solo	30	1 aktív szervezeti tag	1	0	önálló közvetítő, saját lead inbox, alap statisztika, kézi CSV/XML import.
Team	100	nincs kereskedelmi seat limit	1	1	közös lead inbox, routing, team jogosultságok, agent statisztika, automatikus sync.
Office	300	nincs kereskedelmi seat limit	max. 5	max. 5	multi-office működés, fejlett routing, office/agent dashboard, export.
Enterprise	egyedi	egyedi	egyedi	egyedi	hálózat/franchise, API/CRM, egyedi import, riport, SLA külön megállapodás szerint.

A broker tervezett induló listaárai a fizetős modul aktiválása után: Solo 9 990 Ft + ÁFA / hó, Team 19 990 Ft + ÁFA / hó, Office 29 990 Ft + ÁFA / hó; Enterprise egyedi ajánlat. A Solo/Team/Office havi, automatikusan megújuló előfizetésként kerülhet aktiválásra. A tényleges megrendeléskor megjelenített nettó, ÁFA- és bruttó összeg, valamint az adott árverzió az adott tranzakcióra és előfizetési periódusra irányadó.

13. Közvetítői import, szinkronizáció és lead-kezelés

13.1. Import és feed

A Szervezet CSV/XML importot használhat a csomag feltételei szerint. Team 1, Office legfeljebb 5 automatikusan ütemezett feedet használhat alapjogosultságként. Az importált adatok forrásrendszere a feed lehet; az ilyen mezők helyi felülírása korlátozható. Az importált képeket a Szolgáltató saját infrastruktúrájára letöltheti, biztonsági és fájltípus-ellenőrzést végezhet, méretezheti és optimalizálhatja.

A Szervezet szavatolja, hogy az importált hirdetések, képek, alaprajzok, személyes és kapcsolattartási adatok továbbítására és közzétételére megfelelő jogalappal és jogosultsággal rendelkezik.

13.2. Lead-kezelés

A közvetítői lead-kezelés könnyű, portálon belüli érdeklődéskezelő funkció, nem teljes CRM. A Lead a Szervezethez tartozik és konkrét hirdetéshez kapcsolódik. A lead hozzárendelhető agenthez, státusza NEW / CONTACTED / IN_PROGRESS / CLOSED lehet, és Team/Office szinten átruházható vagy belső megjegyzéssel kezelhető.

A telefonszám megjelenítése/felfedése önmagában statisztikai esemény, nem feltétlenül hoz létre Lead rekordot. A leadek személyes adatainak kezelésére és megőrzésére az Adatkezelési Tájékoztató irányadó.

14. Külön vásárolható extrák

Az Extra egy kisebb, konkrét igényt bővít, és nem használható korlátlanul magasabb csomagszint kiváltására. A LAUNCH_90 időszakban fizetős extra megrendelési felület nincs aktiválva; a későbbi aktiválás után a mindenkori ár és pontos jogosultság a megrendelési felületen jelenik meg.

Extra	Kinek	Jelenlegi szabály
HIGHLIGHT_7D / 15D / 30D	magán és broker	+7 / +15 / +30 nap kiemelés; párhuzamos jogosultság nem ad többszörös rangsorolási erőt.
REFRESH_1	magán és broker	1 felhasználható refresh; a cooldown továbbra is kötelező.
BROKER_LISTING_SLOTS_25	Team	+25 aktív slot; max. 2 grant, így Team max. 150 aktív hirdetés.
BROKER_LISTING_SLOTS_50	Office	+50 aktív slot; max. 4 grant, így Office max. 500 aktív hirdetés.
BROKER_FEED_SLOT_1	Team/Office	Team max. +1 feed (összesen 2); Office max. +5 feed (összesen 10).
User/seat extra	–	nincs: Team és Office munkatársi létszáma nem kereskedelmi limit.
Office/telephely, workflow, API extra	–	nem külön add-on; magasabb csomag vagy Enterprise jogosultság része.

A fizetős modul későbbi aktiválására tervezett magánszemélyes extraárak: +7 nap kiemelés 1 490 Ft, +15 nap 2 490 Ft, +30 nap 4 490 Ft, REFRESH_1 990 Ft bruttó. Futamidő-extra technikailag támogatható, de csak akkor minősül elérhető terméknek, ha a Weboldal ténylegesen kínálja.

A fizetős modul későbbi aktiválására tervezett broker extraárak: Team +25 aktív listing 4 490 Ft + ÁFA / hó (max. 2 grant); Office +50 aktív listing 3 990 Ft + ÁFA / hó (max. 4 grant); +1 scheduled feed 2 990 Ft + ÁFA / hó (Team max. +1, Office max. +5); broker HIGHLIGHT_7D / 15D / 30D 1 190 / 1 990 / 3 590 Ft + ÁFA; REFRESH_1 790 Ft + ÁFA. A user-seat, telephely, workflow és API nem külön generikus add-on.

15. Keresési sorrend, rangsorolás és kiemelés

A találati sorrend részben automatizált rangsorolási rendszer alapján alakul. A rendszer fő paraméterei és azok relatív fontossága:

1. Kötelező keresési feltételek / eligibility: a kifejezetten megadott, szigorú feltételeknek nem megfelelő hirdetés kiesik.
2. Relevancia: elsődleges rendezési dimenzió; különösen lokáció, ingatlantípus, ár, alapterület és szobaszám illeszkedése.
3. Kiemelés: csak hasonló relevanciájú találatok között adhat fizetett előnyt; magasabb relevanciasávot nem írhat felül pusztán a fizetés.
4. Frissesség: új vagy jogosultan frissített hirdetés mérsékelt, idővel csökkenő előnyt kaphat.
5. Minőség: strukturált és teljesebb hirdetési adat mérsékelt, nem fizetett jel lehet.

A Szolgáltató korlátozhatja az egy oldalon tényleges kiemelési boostot kapó hirdetések arányát (a jelenlegi modellben legfeljebb kb. 30%), és hasonló relevanciájú kiemelt hirdetések között determinisztikus rotációt alkalmazhat. A „Kiemelt” jelölés nem garantál első helyet, meghatározott megtekintésszámot vagy üzleti eredményt.

A rangsorolási paraméterek technikai finomhangolása és verziózása lehetséges, feltéve, hogy a Szolgáltató a fizetett szolgáltatás lényegét és a Felhasználó már megvásárolt jogosultságát nem változtatja visszamenőlegesen hátrányosan.

16. Moderáció, jogellenes tartalom és intézkedések

A Szolgáltató automatizált technikai eszközökkel és/vagy emberi felülvizsgálattal észlelheti a jogellenes, biztonsági vagy ÁSZF-be ütköző tartalmakat. Egy felhasználói bejelentés önmagában nem jelent automatikus végleges törlést vagy felfüggesztést.

A Szolgáltató arányos intézkedést alkalmazhat, például javítást kérhet, a tartalmat vizsgálat alá helyezheti, láthatóságát ideiglenesen korlátozhatja, a hirdetést felfüggesztheti vagy eltávolíthatja, illetve súlyos vagy ismétlődő jogsértés esetén a fiókot vagy Szervezetet korlátozhatja.

A tartalommoderáció során technikai vagy automatizált kockázatjelzések, szabályalapú ellenőrzések és emberi felülvizsgálat is alkalmazható. A Szolgáltató a korlátozásokat gondosan, tárgyilagosan és arányosan alkalmazza, figyelembe véve az érintettek jogait és jogos érdekeit. Ahol az alkalmazandó jog megköveteli, a korlátozás indokairól világos és konkrét tájékoztatást ad.

16.1. Fizetett szolgáltatás moderáció alatt

Helyzet	Fizetett idő / kiemelés
Vizsgálat folyamatban, hirdetés továbbra is publikus	fut tovább.
A Szolgáltató saját vizsgálata miatt ideiglenesen rejtett hirdetés	a fizetett idő és aktív kiemelés szüneteltethető; jogsértés hiányában a kiesett idő jóváírható.
Javítható szabálysértés, felhasználói intézkedés szükséges	a fizetett idő főszabály szerint fut.
Felhasználó önként inaktiválja / eladottnak jelöli	a fizetett idő főszabály szerint nem áll meg és másik hirdetésre nem vihető át.
Súlyos, bizonyított szabálysértés	a hirdetés eltávolítható, a fizetett jogosultság policy-breach okból megszüntethető; kötelező fogyasztói jogok ettől nem csorbulnak.
Platformhiba / téves moderáció	elsődlegesen idő- vagy service credit jóváírás; indokolt esetben refund felülvizsgálat.

A moderációs döntésről a Szolgáltató – ahol jogszabály vagy a szolgáltatás jellege megköveteli – indokolást ad és felülvizsgálati lehetőséget biztosít. Visszafordított döntés esetén a hirdetés helyreállítható és az igazoltan kiesett fizetett idő jóváírható.

17. Jogellenes tartalom bejelentése

Bárki elektronikus úton bejelentheti a konkrét, általa jogellenesnek vélt tartalmat a Weboldal jelentési funkcióján vagy az ugyfelszolgalat@ujhelyem.com címen. A bejelentés tárgyában célszerű feltüntetni: „Jogellenes tartalom bejelentése”.

- a jogellenesség kellően pontos indokolása;
- a tartalom pontos helye, URL-je vagy hirdetésazonosítója;
- a bejelentő neve és e-mail-címe, ha jogszabály ettől eltérően nem rendelkezik;
- jóhiszemű nyilatkozat a közölt információk pontosságáról és teljességéről.

Ha a bejelentő elektronikus elérhetőséget ad meg, a Szolgáltató a bejelentés beérkezését indokolatlan késedelem nélkül visszaigazolja. A Szolgáltató a bejelentést időszerűen, gondosan, tárgyilagosan és nem önkényesen kezeli, és a döntéséről, valamint az elérhető jogorvoslati vagy felülvizsgálati lehetőségekről indokolatlan késedelem nélkül tájékoztatja a bejelentőt. Ha a megfelelően pontos bejelentés alapján a konkrét tartalom jogellenessége megállapítható, a Szolgáltató az alkalmazandó jog szerint indokolatlan késedelem nélkül eltávolítja a tartalmat vagy megszünteti az ahhoz való hozzáférést.

A digitális szolgáltatásokra vonatkozó szabályok feltételezett megsértése miatt az igénybe vevő a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Elnökéhez, mint magyarországi digitális szolgáltatási koordinátorhoz fordulhat a mindenkor hatályos eljárási szabályok szerint. Tájékoztatás: https://nmhh.hu/internet/digitalis-szolgaltatasokkal-kapcsolatos-panaszok

18. Képek és más Felhasználói Tartalmak felhasználási engedélye

A Felhasználói Tartalom feltöltésével vagy importálásával a Felhasználó/Szervezet nem kizárólagos, a Szolgáltatás működtetéséhez szükséges időre és területre szóló, díjmentes felhasználási engedélyt ad arra, hogy a Szolgáltató a tartalmat

tárolja, másolja, technikailag átalakítsa, tömörítse, optimalizálja, méretezze, biztonsági ellenőrzésnek vesse alá, kereshetővé tegye, megjelenítse és a Szolgáltatás működtetéséhez szükséges mértékben továbbítsa.

A felhasználási engedély nem ruházza át a szerzői jogot vagy tulajdonjogot. A megszűnt/törölt hirdetéshez tartozó tartalmak megőrzésére és törlésére az Adatkezelési Tájékoztató, a jogszabályi kötelezettségek, a legal hold és az éles környezetben ténylegesen alkalmazott helyreállítási szabályok irányadók.

19. Keresés, kedvencek, rejtés, mentett keresés és értesítések

A nyilvános hirdetések keresése regisztráció nélkül is elérhető lehet. Kedvencek, rejtett hirdetések, mentett keresések, személyes megjegyzések és hasonló funkciók regisztrációhoz köthetők. A Szolgáltató nem garantálja, hogy valamely hirdetés korlátlan ideig elérhető marad.

A mentett kereséshez kapcsolódó rendszerüzenetek és tranzakciós értesítések a funkció működéséhez szükséges szolgáltatási üzenetnek minősülhetnek; marketingcélú üzenetet a Szolgáltató csak megfelelő jogalappal küld.

20. Kapcsolatfelvétel Hirdetőkkel

Az Érdeklődő a hirdetés adatlapján keresztül üzenetet vagy visszahíváskérést küldhet. A Szolgáltató az üzenetet a kézbesítés és a lead-kezelés céljából rögzítheti, továbbíthatja, valamint a Szervezet jogosult tagjai számára hozzáférhetővé teheti az Adatkezelési Tájékoztató szerint.

A Szolgáltató nem felel az Érdeklődő és a Hirdető közötti további kommunikációért, az ingatlan megtekintéséért, alkufolyamatért vagy az ügylet létrejöttéért, teljesítéséért vagy meghiúsulásáért.

21. Díjak, fizetés, számlázás és kuponok/promóciók – csak a fizetős modul aktiválása után

21.1. Ár és megrendelés

A jelenlegi LAUNCH_90 időszakban fizetős megrendelési felület nincs aktiválva. A fizetős modul későbbi bevezetése után a fizetős termék teljes ára, adótartalma, időtartama, jogosultsága és egyszeri vagy ismétlődő jellege a megrendelés elküldése előtt egyértelműen megjelenik. A szerveroldalon rögzített, megrendelési felületen visszaigazolt ár az adott vásárlásra irányadó; későbbi listaárváltozás a már megvásárolt jogosultságot visszamenőleg nem módosítja.

21.2. Fizetési és teljesítési állapot

A böngészőben megjelenő sikeres fizetési visszatérés önmagában nem feltétlenül jelenti a fizetési tranzakció végleges sikerét. A jogosultság a fizetési szolgáltató hiteles visszaigazolása és a rendszer fulfillment folyamata alapján aktiválódik. Ha a fizetés sikeres, de technikai hiba miatt a jogosultság nem jön létre, a Szolgáltató a teljesítést újrapróbálja vagy megfelelő korrekciót alkalmaz.

21.2.1. Fizetési szolgáltatók és fizetési módok

A jelenlegi LAUNCH_90 időszakban egyik online fizetési provider sem aktív éles fizetési csatornaként. A fizetős modul aktiválása esetén az elsődleges és alapértelmezett szolgáltató a Barion Payment Zrt.; a SimplePay Zrt. másodlagos providerként külön aktiválható. Ha több provider ténylegesen elérhető, a megrendelési felületen a Barion az alapértelmezett választás. Hagyományos banki átutalás nincs. A fizetés során a kiválasztott fizetési szolgáltató saját szerződéses és adatkezelési feltételei is alkalmazandók lehetnek.

21.3. Számlázás

A jelenlegi LAUNCH_90 időszakban fizetős számlázási workflow nincs aktiválva. A fizetős modul későbbi aktiválása után a Szolgáltató a fizetős szolgáltatásról a mindenkori adózási szabályok szerint számlát állít ki; a tervezett technikai számlázási szolgáltató a Billingo Technologies Zrt., Billingo API integráción keresztül. A számlázási adatok pontosságáért a megrendelő felel.

21.4. Kupon és promóció

A kupon felhasználó által megadott kedvezménykód, a promóció pedig automatikusan alkalmazható kedvezmény. Egy rendelésen főszabály szerint legfeljebb egy pénzügyi kedvezmény alkalmazható; a rendszer a jogosultsági és felhasználási korlátokat ellenőrzi. A LAUNCH_90 nem kupon és nem fizetési kedvezmény, hanem külön promóciós jogosultság.

22. Fogyasztói elállási/felmondási jog fizetős online szolgáltatásnál – a fizetős modul aktiválása után

> Ez a pont kizárólag fogyasztónak minősülő Felhasználóra vonatkozik. Üzleti/céges megrendelőre a 45/2014. (II. 26.) Korm. rendelet fogyasztói elállási szabályai nem alkalmazandók.

Távollévők között kötött szolgáltatási szerződés esetén a fogyasztót főszabály szerint a szerződés megkötésének napjától számított 14 napon belül indokolás nélküli felmondási jog illeti meg a mindenkor hatályos jogszabályok szerint.

Ha a fogyasztó kifejezetten kéri, hogy a szolgáltatás teljesítése a 14 napos határidő lejárta előtt kezdődjön meg, és e nyilatkozatot a megrendelési felületen megadja, a Szolgáltató a szolgáltatást azonnal megkezdheti. Ilyen esetben a fogyasztó határidőn belüli felmondása esetén a jogszabály szerint a megszűnésig arányosan teljesített szolgáltatás ellenértéke fizetendő lehet.

Ha a szolgáltatás a fogyasztó kifejezett előzetes beleegyezésével és annak tudomásulvételével maradéktalanul teljesült, hogy a teljes teljesítéssel elveszíti elállási/felmondási jogát, a jogszabályi feltételek teljesülése esetén a 14 napos jog a teljesítés után nem gyakorolható.

A fogyasztó a fizetős modul aktiválása után az ugyfelszolgalat@ujhelyem.com címen, az akkor elérhető online funkción vagy más egyértelmű nyilatkozattal gyakorolhatja a jogszabály szerinti elállási/felmondási jogát. Online nyilatkozat esetén a Szolgáltató annak beérkezését tartós adathordozón visszaigazolja. A jogszabály szerinti nyilatkozatmintát a fizetős modul aktiválásával egyidejűleg a Weboldalon elérhetővé kell tenni; a LAUNCH_90 díjmentes időszakban fizetős megrendelési felület és fizetős fogyasztói szerződéskötés nincs aktiválva.

23. Csomag lejárata, újravásárlás és broker előfizetés – a fizetős modul aktiválása után

23.1. Magánszemélyes fizetett csomag lejárata

Ha a fizetős magánszemélyes jogosultság lejár és nincs újabb aktív fizetős jogosultság, a Hirdetés nem törlődik azonnal, hanem – ha egyébként aktuális – Free funkciószintre áll vissza. Publikusan legfeljebb 1 kép jelenik meg; a további média csak addig maradhat technikailag megőrizve, amíg a listing saját private/Free életciklusa ezt indokolja. A fizetett → Free visszaesést követően a Free aktualitási ciklus alkalmazandó, és tartós megerősítés-hiány esetén a 82. napi hard delete a teljes hirdetésre és médiára is kiterjedhet, jogi/hold kivételekkel.

23.2. Újravásárlás

A magánszemélyes csomagoknál nincs klasszikus árkülönbözetes upgrade/downgrade. Ha a Felhasználó a lejárat előtt új csomagot vásárol ugyanahhoz a Hirdetéshez, az új csomag teljes futamideje a még hátralévő fizetett időhöz hozzáadható. A vásárlás önálló rendelés marad, árkülönbözetes automatikus elszámolás nélkül.

23.3. Broker havi előfizetés

A Solo, Team és Office broker csomag havi, automatikusan megújuló előfizetés. Az első sikeres fizetés időpontja a billing anchor és az első fizetett periódus kezdete. A lemondás az aktuálisan kifizetett periódus végére hatályos (cancel_at_period_end), addig a szolgáltatás ACTIVE marad; a lemondás a period_end előtt visszavonható. Az alapcsomag recurring extrái ugyanazt a billing anchort és period_end időpontot követik.

Sikertelen automatikus megújítás esetén az előfizetés PAST_DUE állapotba kerül, és 7 napos fizetési türelmi idő indul. A grace alatt a broker funkciók és publikus hirdetések főszabály szerint változatlanul elérhetők; a rendszer ismételt terhelést kezdeményezhet és fizetési mód javítását kérheti. Ha a díj a 7 napos grace végéig sem rendeződik, az előfizetés EXPIRED állapotba kerül és a publikus broker hirdetések deaktiválhatók. Az Organization operatív állománya nem törlődik azonnal: a részletes megőrzési időket az Adatkezelési Tájékoztató és Retention Policy határozza meg.

23.3.1. Broker csomagváltás és recurring extrák

Felfelé váltás (upgrade) azonnal hatályos, a folyó periódus hátralévő részére számított időarányos díjkülönbözet sikeres rendezése után; a billing anchor nem változik. Lefelé váltás (downgrade) a következő periódus kezdetén lép hatályba. Ha az új csomag limitje alacsonyabb az aktuális használatnál, meglévő aktív hirdetéseket nem deaktiválunk automatikusan, de új aktiválás blokkolható a limit rendezéséig. A recurring broker add-on vásárlás a folyó periódusra időarányos, lemondása pedig a következő periódustól hatályos.

24. Visszatérítés, service credit és chargeback – a fizetős modul aktiválása után

A visszatérítés külön, auditálható pénzügyi művelet. A Szolgáltató a fogyasztót kötelezően megillető jogokon túl szolgáltatáshiba, dupla terhelés, hibás összeg vagy méltányossági ok esetén teljes vagy részleges visszatérítést, illetve szolgáltatási idő-/kiemelési-/refresh-jóváírást alkalmazhat.

A 14 napos fogyasztói jogon túli egyszerű meggondolás önmagában nem keletkeztet automatikus általános visszatérítési jogot, kivéve, ha jogszabály vagy a Weboldalon közölt külön garancia másként rendelkezik. Chargeback/dispute esetén a Szolgáltató a rendelés, fizetés, teljesítés és elfogadott jogi nyilatkozatok adatait a jogszerű igényérvényesítéshez kezelheti.

25. A szolgáltatás rendelkezésre állása, módosítása

A Szolgáltató törekszik a biztonságos és folyamatos működésre, de a megszakítás nélküli, hibamentes vagy minden eszközön azonos működést nem garantálja. Karbantartás, fejlesztés, biztonsági esemény, hálózati hiba vagy külső szolgáltatói probléma átmeneti korlátozást okozhat.

A Szolgáltató a funkciókat és technikai paramétereket fejlesztheti vagy módosíthatja. Már megvásárolt, lényeges fizetett jogosultságot visszamenőlegesen nem csökkenthet önkényesen. Lényeges, szerződéses jogokat érintő változásról megfelelő előzetes tájékoztatást ad.

26. Felelősségi szabályok

A Hirdető elsődlegesen felel a megadott vagy importált adatok, állítások, képek, alaprajzok és más tartalmak pontosságáért, jogszerűségéért és időszerűségéért.

A Szolgáltató nem vállal felelősséget az ingatlan tényleges műszaki vagy jogi állapotáért, tulajdoni viszonyaiért, terheiért, eladhatóságáért/bérbeadhatóságáért, a közvetítő megbízási jogosultságáért, valamint a Felhasználók egymás közötti nyilatkozataiért és szerződésszegéséért.

A jelen ÁSZF egyetlen rendelkezése sem zárja ki vagy korlátozza a Szolgáltató olyan felelősségét vagy a fogyasztó olyan jogát, amelyet jogszabály alapján nem lehet kizárni vagy korlátozni.

27. A felhasználói és szervezeti jogviszony megszüntetése

A Regisztrált Felhasználó a Weboldalon biztosított módon vagy az ügyfélszolgálaton kérheti fiókja megszüntetését. Szervezeti fiók megszüntetését az arra jogosult Owner kérheti a Szervezet belső jogosultsági és folyamat-szabályai szerint.

A Szolgáltató súlyos vagy ismétlődő ÁSZF-sértés, jogellenes tartalom, csalás, biztonsági visszaélés, jogosulatlan automatizált használat vagy mások jogainak ismétlődő megsértése esetén a fiókot/Szervezetet korlátozhatja vagy megszüntetheti. Ahol lehetséges és kötelező, az intézkedés okáról és felülvizsgálati lehetőségéről tájékoztatást ad.

28. Fogyasztói jogok és panaszkezelés

A fogyasztó panaszát az ugyfelszolgalat@ujhelyem.com címen vagy postai úton a Szolgáltató 1048 Budapest, Árpád út 54. fs. 2. székhelyére küldheti. Telefonos ügyfélszolgálat jelenleg nem biztosított. Ha a Szolgáltató külön online panaszűrlapot biztosít, annak használata nem zárja ki az e-mailes vagy postai panasz benyújtását.

Az írásbeli panaszt a Szolgáltató – ha közvetlenül alkalmazandó uniós jog vagy magyar jogszabály eltérően nem rendelkezik – a beérkezését követő 30 napon belül írásban, érdemben és igazolható módon megválaszolja. A panaszt elutasító álláspontját indokolja. A panaszról felvett jegyzőkönyvet és a válasz másolatát a fogyasztóvédelmi szabályok szerint 3 évig megőrzi, kivéve, ha más jogalap hosszabb megőrzést tesz szükségessé.

A panasz elutasítása esetén a Szolgáltató írásban tájékoztatja a fogyasztót arról, hogy panaszával – annak jellege szerint – mely hatóság vagy békéltető testület eljárását kezdeményezheti, és az egyedi válaszban feltünteti a jogszabály szerint szükséges elérhetőségeket, valamint azt is, hogy tett-e általános alávetési nyilatkozatot.

Fogyasztóvédelmi hatóságként – az ügy jellegétől és az illetékességi szabályoktól függően – a kormányhivatal járhat el. A Szolgáltató székhelye szerint irányadó fővárosi szerv: Budapest Főváros Kormányhivatala, Fogyasztóvédelmi Főosztály, 1117 Budapest, Prielle Kornélia u. 4/B.; e-mail: fogyasztovedelem@bfkh.gov.hu; honlap: https://kormanyhivatalok.hu/kormanyhivatalok/budapest.

Fogyasztói jogvita esetén a fogyasztó a lakóhelye vagy tartózkodási helye szerint illetékes békéltető testülethez fordulhat. A Szolgáltató székhelye szerint a Budapesti Békéltető Testület elérhetősége: 1016 Budapest, Krisztina krt. 99. I. em. 111.; levelezési cím: 1253 Budapest, Pf. 10.; e-mail: bekelteto.testulet@bkik.hu; telefon: +36 (1) 488-2131; honlap: https://bekeltet.bkik.hu/.

Az Európai Unió korábbi online vitarendezési (ODR) platformja megszűnt; az 524/2013/EU rendeletet az (EU) 2024/3228 rendelet 2025. július 20-i hatállyal hatályon kívül helyezte. Az Újhelyem ezért nem hivatkozik a megszűnt ODR panaszfelületre.

29. Adatvédelem és sütik

A személyes adatok kezelésének részletes szabályait az Újhelyem Adatkezelési Tájékoztatója, a sütik és hasonló technológiák alkalmazását a Süti Tájékoztató tartalmazza. Az ÁSZF elfogadása nem helyettesíti az olyan külön hozzájárulást, amelyet jogszabály valamely adatkezeléshez megkövetel.

A launch jogosultság egyszeri felhasználásának ellenőrzéséhez szükséges minimális, pszeudonimizált történeti adatokat a Szolgáltató a külön Adatkezelési Tájékoztatóban meghatározott ideig kezelheti visszaélés-megelőzési és bizonyítási célból.

30. Az ÁSZF módosítása

A Szolgáltató az ÁSZF-et jogszabályváltozás, technikai, biztonsági, szolgáltatási vagy üzleti változás miatt módosíthatja. Jelentős változásról a Regisztrált Felhasználókat megfelelő módon tájékoztatja. A módosítás nem keletkeztethet visszamenőleges fizetési kötelezettséget.

Ha a módosítás a Felhasználó lényeges szerződéses jogait vagy kötelezettségeit hátrányosan érinti, a Szolgáltató a hatálybalépésről és – ahol irányadó – a jogviszony megszüntetésének lehetőségéről egyértelmű tájékoztatást ad.

31. Kapcsolattartás és elektronikus értesítések

A Szolgáltató a fiókkal, biztonsággal, moderációval, hirdetéssel, csomaggal, fizetéssel, launch/grace lejárattal vagy a Szolgáltatás lényeges változásával kapcsolatos értesítéseket a Felhasználó e-mail-címére és/vagy a fiókban jelenítheti meg. A Felhasználó köteles elérhetőségeit naprakészen tartani.

Marketingcélú elektronikus üzenet csak megfelelő jogalap/hozzájárulás alapján küldhető.

32. Irányadó jog és jogviták

Jelen ÁSZF-re és az Újhelyem használatából eredő jogviszonyokra a magyar jog irányadó. A fogyasztót megillető kötelező jogszabályi jogokat az ÁSZF nem korlátozza. A felek elsősorban békés rendezésre törekednek; ennek eredménytelensége esetén a hatáskörrel és illetékességgel rendelkező bíróság jár el.

A jelen ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekben különösen a Polgári Törvénykönyv, az elektronikus kereskedelmi szolgáltatásokra, fogyasztóvédelemre, távollévők között kötött szerződésekre, adatvédelemre és digitális szolgáltatásokra vonatkozó magyar és európai uniós szabályok alkalmazandók.

33. Hatálybalépés

Jelen ÁSZF 2026.09.02. napján lép hatályba.

Verzió: v6

1. melléklet – Jogszabályi háttér és verzióinformáció

A dokumentum 2026.09.02-i állapot szerint, a LAUNCH_90 díjmentes induló szolgáltatásra figyelemmel készült. A dokumentum összeállításakor különösen az alábbi jogforrásokat vettük figyelembe:

- 2013. évi V. törvény a Polgári Törvénykönyvről;
- 2001. évi CVIII. törvény az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről;
- 1997. évi CLV. törvény a fogyasztóvédelemről;
- 45/2014. (II. 26.) Korm. rendelet a fogyasztó és a vállalkozás közötti szerződések részletes szabályairól;
- (EU) 2022/2065 rendelet a digitális szolgáltatások egységes piacáról (Digital Services Act / DSA);
- 2023. évi CIV. törvény az internetes közvetítő szolgáltatások egyes szabályairól;
- (EU) 2016/679 rendelet (GDPR) és a kapcsolódó magyar adatvédelmi szabályok;
- (EU) 2024/3228 rendelet az európai online vitarendezési platform megszüntetéséről.

Verzióinformáció

v6 – 2026.09.02.: a Szolgáltató egyéni vállalkozói adatainak véglegesítése; az éles Vercel-infrastruktúra átvezetése; az elektronikus szerződéskötési tájékoztatás pontosítása; a Free hirdetési életciklus napjainak egyértelműsítése; DSA kapcsolattartási és jogellenes tartalom-bejelentési szabályok pontosítása; panaszkezelési, fogyasztóvédelmi és békéltető testületi elérhetőségek aktualizálása; az ODR-hivatkozások megszüntetése.

A fizetős modul jelenleg nem aktív. A fizetős szolgáltatások éles aktiválása előtt a vonatkozó díj-, fizetési, számlázási, elállási/felmondási és előfizetési rendelkezéseket az akkor hatályos jogszabályokkal és a ténylegesen aktivált fizetési/számlázási folyamattal ismételten össze kell vetni.